

## **RAPPORT MORAL DE LA PRÉSIDENTE**

### **Assemblée générale 2025 – SORANS-LES-BREUREY – 28 février 2026**

**Bonjour**

Pour ceux qui sont nouveaux ou ne connaissent que peu l'association franc-comtoise du Chemin de Compostelle, je suis Danielle, présidente depuis 2018 (fin du 3<sup>ème</sup> mandat en 2027, le temps du changement de président arrive, je n'ai pas vocation à continuer).

**J'essaie de suivre la ligne créée** par mes prédécesseurs durant les 25 ans d'existence de notre association jacquaire. Bien sûr chacun, chacune apporte sa touche personnelle.

C'est un travail de bénévole quasiment journalier pour les 17 membres du CA. Je pense que je peux nous comparer « aux abeilles car nous œuvrons avec altruisme pour les Autres ! ».

**Votre association est en bonne santé morale et financière.**

Les paramètres qui vous seront présentés en attestent.

**Situation actuelle**

**Votre association vit au rythme des pèlerins en partance, de passage sur le chemin.**

**Nous répondons à leurs demandes** de renseignements via les 4 permanences, aux besoins de guides (cela pour leurs besoins essentiels.) La traversée de la Franche-Comté est facilitée car l'itinéraire a un balisage fiable (et remarqué) et une chaîne d'hébergement (en majorité des familles) fidèle depuis sa création en 2004.

Ce sont les missions essentielles de l'af-ccc.

Car le chemin de Compostelle bénéficie toujours d'un réel engouement, la barre des 520 000 délivrances de Compostela a été dépassée à Santiago pour 2025, même si nous constatons une légère baisse dans les chiffres de passages locaux.

Je pense que la force de notre association réside dans ses méthodes de travail et sa **communication**.

En interne, **nous privilégions** le travail en groupe, en binôme, notamment sur les sujets importants.

**Le travail collaboratif** avec les autres associations jacquaires est devenu de tradition, par exemple avec l'association d'Alsace pour leur guide pratique et une convention est en cours d'élaboration avec les associations bourguignonnes pour diffusion du guide numérique (sa diffusion est imminente).

**Les gouvernances locales** telles que les conseils départementaux, les communautés de communes, communes sont nos supports de l'organisation et de la valorisation de l'itinéraire franc comtois, soit 380 km.

Et

**Le site internet créé en 2020 avec sa boutique est notre vitrine de communication.**

**Nous maintenons un** lien tout au long de l'année avec les adhérents avec la lettre « les chemins partagés ». Toutefois, cette communication reste trop unilatérale, nous souhaiterions une plus grande interactivité.

Nous continuons à participer **aux événements grand public** tels que les Grandes Heures Nature et nous répondons aux demandes de présentation de **notre association jacquaire**.

**Une adaptation au futur est essentielle afin de pouvoir répondre à la demande de tous les publics en chemin.**

**Comment ?**

via les supports d'information, les supports numériques qui semblent être l'avenir pour être en adéquation avec la demande en évolution.

**Avec qui ?**

Je pense que l'appui de jeunes, avec leur technicité, inventivité, dynamisme, est nécessaire.

**Car** un sujet majeur se fait jour pour la pérennité de l'association (comme pour toutes les associations).

Il est impératif de renouveler les membres actuels, très investis, et qui souhaitent transmettre.

Mais comment ?

Cela, en allant à leur rencontre, ne pas être dans l'attente.

Aller à la rencontre de la jeunesse est possible car ils sont nombreux à partir sur les chemins, .... à la recherche de repères essentiels.

L'idée de les aider se fait de plus en plus prégnante, nous réfléchissons comment, vous pouvez nous rejoindre.

Je pense que nos valeurs humaines, partage, tolérance et respect sont plus que jamais d'actualité et à diffuser à travers ces Chemins de Compostelle.