

VIA FRANCIGENA

Road to Rome 2021

start again!



ROAD20
La
ROME21
TWENTY 20 YEARS



FRANÇAIS



PRESSKIT



VIA
FRANCIGENA

road to Rome

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



EUROPEAN ASSOCIATION

20
years

Informations générales

Via Francigena

La Via Francigena Moderne est un chemin d'itinérance douce, de découverte culturelle, et de quête spirituelle, retraçant le voyage entrepris par l'archevêque Sigéric de Canterbury lors de son retour du pèlerinage à Rome pour recevoir le pallium épiscopal du pape Jean XV.

La Via Francigena, certifiée Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe depuis 1994, traverse 5 pays – l'Angleterre, la France, la Suisse, l'Italie et le Vatican.

En 2019 le chemin a été prolongé de Rome jusqu'à Santa Maria di Leuca, en s'appuyant sur l'Itinerarium Burdigalense, un document retraçant le voyage d'un pèlerin anonyme datant de 333 après J-C.

Aujourd'hui la Via Francigena s'étend sur 3.200 km avec 148 étapes, traversant 16 régions et 644 communes Européenne.

L'Association Européenne des chemins de la Via Francigena (AEVF)

L'AEVF a été fondée le 7 avril 2001 en tant qu'association bénévole d'autorités locales et d'institutions publiques, elle comprend aujourd'hui 193 collectivités territoriales et régions, 70 associations, et plus de 400 acteurs privés tout au long du chemin.

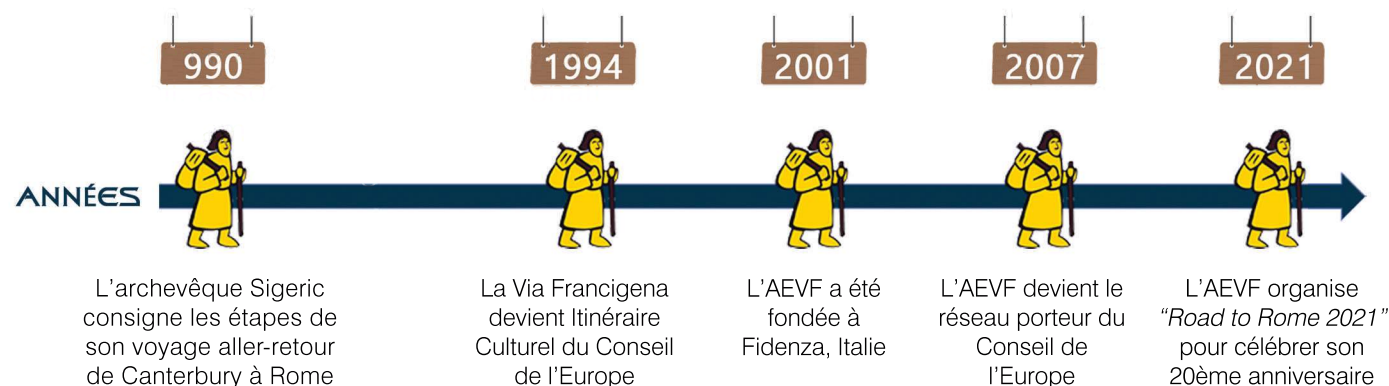
L'association est certifiée réseau porteur des chemins de la Via Francigena, reconnue par le Conseil de l'Europe en 2007 pour la mise en valeur de l'héritage de la Via Francigena et la promotion de son patrimoine.

ROAD TO ROME: 4 mois sur la route

Afin de marquer le 20ème anniversaire de l'association (2001 – 2021), l'AEVF organise, avec son réseau de partenaires et amis, l'évènement *"Via Francigena - Road to Rome 2021. Start again!"*

Au départ de Canterbury, kilomètre 0 de l'itinéraire, un groupe de pèlerins et randonneurs comprenant des membres de l'AEVF, des associations locales, des journalistes, des vidéastes, et des influenceurs marcheront et pédaleront tout au long du chemin jusqu'à Santa Maria di Leuca, couvrant ainsi toutes les étapes du voyage en portant le bâton symbolique du pèlerin – notre « torche olympique ».

Tous ceux qui le souhaitent sont plus que bienvenus pour rejoindre le groupe et marcher/pédaler avec nous.



Contacts de référence

Massimo Tedeschi

Président et représentant légal de l'AEVF



Président de l'Association Européenne des chemins de la Via Francigena depuis sa fondation le 7 avril 2001. Le réseau européen de l'AEVF comprend actuellement 193 communes, départements et régions ainsi que 70 associations membres. Depuis 2017 Massimo est également l'unique Directeur de Francigena Service srl, la structure opérationnelle derrière l'AEVF.

Contact: presidenteaevf@gmail.com

Luca Bruschi

Directeur de l'AEVF



À la direction de l'AEVF depuis 2013, Luca a une grande expérience de travail auprès des organismes internationaux et des pouvoirs publics. Avec une formation en histoire de l'art et en tourisme, il est journaliste indépendant, consultant, et amateur de randonnées. Il a écrit de nombreux articles sur les mobilités douces et le tourisme durable, notamment le livre "Francigena – une route européenne, du Grand Saint-Bernard à Rome".

Contact: luca.bruschi@viefrancigene.org

Eleonora Martinelli

Responsable de la communication de l'AEVF



En charge du développement du contenu du site web, de la gestion communautaire et de la liaison avec les pèlerins, Eleonora est spécialisée en gastronomie et en œnologie avec une spécialisation en communication.

Contact: eleonora.martinelli@viefrancigene.org

Jacques Chevin

Référent de l'AEVF pour la France et la Suisse



En charge du développement des sections française et suisse de la Via Francigena, Jacques a une formation en histoire de l'art ainsi qu'en gestion de projets touristiques avec une spécialisation dans le patrimoine culturel.

Contact: jacques.chevin@viefrancigene.org

Présentation du projet

Road to Rome 2021: l'AEVF organise une marche relais de 4 mois le long de la Via Francigena pour fêter son 20ème anniversaire

Road to Rome 2021 est le prochain évènement organisé par l'Association Européenne des chemins de la Via Francigena (AEVF) pour célébrer le 20ème anniversaire de sa fondation. L'évènement, une marche relais allant de Canterbury au Royaume-Uni jusqu'à Santa Maria di Leuca dans les Pouilles (Italie), se déroulera du 16 juin au 18 octobre 2021.

L'évènement célébrera à la fois la fondation de l'association, qui eut lieu le 7 avril 2001 à Fidenza (Italie), mais également le 27ème anniversaire de la reconnaissance de la Via Francigena comme « Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe », accordée en 1994.

Road to Rome 2021 sera l'occasion d'une grande célébration, et consistera en une marche relais à pied et en vélo tout au long des 3 200 km de la Via Francigena. Les randonneurs porteront le bâton symbolique du pèlerin – notre « torche olympique » - qui passera d'un groupe à l'autre, étape par étape, tout au long du voyage.

La marche, organisée en collaboration avec notre réseau de partenaires et amis, est destinée à tous ceux qui aiment marcher et pédaler sur les itinéraires culturels. Ensemble nous partirons le 16 juin 2021 de Canterbury au Royaume-Uni, kilomètre 0 de la Via Francigena. Nous arriverons à Rome le 10 septembre 2021 et à Santa Maria di Leuca le 18 octobre 2021.

Le nombre croissant de randonneurs internationaux en provenance du monde entier, souligne une tendance vers de nouveaux moyens d'interpréter et de pratiquer le tourisme culturel et durable, en particulier le développement de dialogue interculturel et interreligieux entre la communauté des randonneurs et les communautés d'accueil locales.

Un des principaux objectifs de cet évènement, au regard de la pandémie actuelle, est la relance du tourisme durable et culturel le long de la Via Francigena et d'autres routes européennes, tout comme le soutien à la candidature de la Via Francigena pour son inscription sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

Cette initiative est également destinée à impliquer et mobiliser à la fois les ministères et les autorités locales des cinq pays traversés (Royaume-Uni, France, Suisse, Italie, Vatican), tout comme les régions et autorités religieuses. Road to Rome 2021 nous permettra de vérifier l'état de la route, de réparer les lacunes, de proposer des améliorations et de promouvoir les sections régionales.

En résumé, cette marche aura pour but de rassembler et d'unifier les territoires européens, afin de faire connaître la beauté de la Via Francigena au monde entier.

Fiche d'information

Via Francigena en chiffres



50.000 voyageurs
chaque année



3.200 km au total



148 étapes



5 pays, 16 régions,
644 communes

Road to Rome 2021



15 juin

Présentation de l'événement et rencontre à Strasbourg avec la Secrétaire Générale du Conseil de l'Europe

16 juin

Angleterre: Cérémonie de départ de la marche + départ de Canterbury - 1 étape

17 Juin - 23 juillet

France: 33 étapes (GR145)

24 Juillet - 31 juillet

Suisse: 7 étapes (route 70CH)

1 Août - 18 octobre

Italie: 72 étapes (38 jusqu'à Rome, 34 de Rome à Santa Maria di Leuca)

18 octobre

Arrivée prévue à Santa Maria di Leuca

Nous célébrerons l'anniversaire de l'AEVF ensemble, avec les maires, les autorités locales, les associations, et les amateurs de randonnées tout au long de la Via Francigena

Nous allons découvrir des paysages, des traditions et rencontrer des communautés locales tout au long de la route avec lesquelles nous partagerons

Toute personne souhaitant rejoindre le groupe pour marcher/pédaler avec



Les objectifs de Road to Rome



Supporter la candidature UNESCO de la Via Francigena en mettant en valeur son patrimoine culturel



Relancer le tourisme durable le long de la Via Francigena



Sensibiliser les communautés locales, les randonneurs et le public international sur les sujets de la protection de l'environnement et du voyage responsable



Soutenir les territoires dans leur développement économique



Protéger et promouvoir le patrimoine culturel et naturel de la Via Francigena



Entretenir et sécuriser l'itinéraire



Soutenir les associations locales et le secteur privé qui travaille le long de la Via Francigena (tour-opérateurs, hôteliers, restaurateurs et prestataires de services)



Valoriser la gastronomie locale, le patrimoine et les événements



Couverture médiatique

Voix du Nord (24 mars 2021)

<https://1drv.ms/b/s!Ap74COIE0H-fgq80R6CSSHFrw6eQIQ?e=5Ca9H0>

Le journal de la Haute-Marne (25 février 2021)

<https://1drv.ms/b/s!Ap74COIE0H-fgqNmL09G84UqByWkCQ?e=TwAqzM>

Corriere della Sera (15 février 2021)

https://www.corriere.it/cronache/21_febbraio_15/via-francigena-staffetta-canterbury-salento-emozione-spirito-baaa70b8-6fc9-11eb-90fa-04aff0071378.shtml

Il Sole 24 Ore (7 février 2021)

<https://www.inu.it/wp-content/uploads/sole-via-francigena-7-febbraio-2021.pdf>

Gazzetta dello Sport (13 décembre 2020)

<https://running.gazzetta.it/camminare/13-12-2020/la-via-francigena-compie-20-anni-parte-la-lunga-marcia-canterbury-santa-maria-di-leuca-running-74489>

ANSA (11 septembre 2020)

https://www.ansa.it/canale_viaggiart/it/notizie/bellezza/2020/09/11/da-canterbury-a-leuca-a-piedi-nel-2021-festa-per-via-francigena_330d72dc-4e05-4dd1-9e54-71a3cf6e48f8.html





Comment participer et contribuer

- En nous rejoignant et en invitant votre club de randonnée à **marcher avec nous**
- En nous offrant l'**hébergement** et l'accueil tout au long du parcours
- En fournissant des **supports de communications**, et en nous mettant en relation avec votre équipe de communication, journalistes et influenceurs pour mener une campagne de communication commune
- En devenant **Sponsor Privé**: Les sponsors de l'évènement seront mis en avant à travers tous les produits que nous fabriquons, les évènements et activités
- En **organisant un évènement** (conférences, séminaires, ateliers, visite découverte du patrimoine, etc.) le jour de l'arrivée dans votre commune
- En contribuant à la **campagne de financement** (à partir d'avril 2021)

Sous le patronage de



Principaux Partenaires



Sponsor



* avec le soutien de la Mission du patrimoine mondial – Direction générale des patrimoines et de l'architecture – Ministère de la culture

Partenaires Techniques



Partenaires Médiatiques



Supporters

Communes: Calais, Guînes, Licques, Tournehem sur la Hem, Wisques, Théroutanne, Delettes, Amettes, Bruay-la-Bussière, Mont-Saint-Éloi, Arras, Péronne, Rocquigny, Laon, Châlons-en-Champagne, Vitry-le-François, Bar-sur-Aube, Châteauvillain, Champlitte, Dampierre-sur-Salon, Autet, Grand Besançon Métropole, Pontarlier, Jougne, Orbe, Martigny, Aosta, Pont-Saint-Martin, Ivrea, Viverone, Vercelli, Santhià, Mortara, Tromello, Gropello Cairoli, Pavia, Miradolo Terme, Orio Litta, Senna Lodigiana, Calendasco, Pontenure, Cadeo, Fiorenzuola d'Arda, Fidenza, Noceto, Collecchio, Medesano, Fornovo di Taro, Pontremoli, Licciana Nardi, Aulla, Santo Stefano di Magra, Seravezza, Massa, Lucca, Altopascio, San Miniato, San Casciano dei Bagni, Castelfiorentino, Gambassi Terme, Monteriggioni, Colle di Val d'Elsa, Siena, Castiglione d'Orcia, Abbazia San Salvatore, Radicofani, Proceno, Bolsena, Montefiascone, Viterbo, Vetralla, Cori, Priverno, Minturno, Buon Albergo, Fasano, Santa Maria di Leuca

Offices du tourisme: 4 Rivières, Aigle Tourism Office, Arras Pays d'Artois, Béthune-Bruay, Calais Côte d'Opale, Congrès de Besançon, Congrès de Saint-Omer, Côte des bars en Champagne, Destination Loue Lison, Grands Lacs de Champagne, Haute-Somme Tourisme, Lac du Der, Lens Liévin, Martigny Tourism Office, Monts de Gy, Morges Tourism Office, Pays de Langres, Pays de Laon, Pays de Lumbres, Pays d'Opale, Pays du Saint Bernard, Saint Maurice Tourism and Abbey, Saint-Quentin, Valais/Wallis Promotion, Yverdon-les-Bains region

En collaboration avec

ADERA, Arras Compostelle Francigena, ASD MFR Brindisi, Association Patrimoine et environnement des Monts de Gy, Association pour l'église de Montcherand, Associazione "La via Francigena di Sigerico" di Ivrea, Associazione ADB di Gignod, Associazione Amici del Museo della Città e del territorio di Cori, Associazione Amici Via Francigena di Viterbo, Associazione ASD, Associazione culturale Borgo di Bard, Associazione culturale Per Aspera ed Astra ETS San Severo, Associazione Farfalle in Cammino, Associazione Fiorenzuola in Movimento, Associazione Pace e Bene Carrara, Associazione Proloco Amici di Miradolo, Associazione Sud Francigena, Associazione Valorizziamo Veio, Coldiretti Piacenza, Enopolio Daunio di San Severo, Gruppo dei Dodici: Francigena nel Sud, I Cavalcanti del Padule, M.A.D. srls, Pastorale des Réalités du Tourisme et des Loisirs du diocèse de Besançon, Pontieri del Dialogo (Aps), Renaissance de la Via Francigena en France, Sourciers Baladeurs, Valrando



Œuvre d'art – logo, contenu médiatique

Images de presse: [cliquer ici](#)

Formulaire pour l'utilisation du logo de l'AEVF: [cliquer ici](#)



Site internet

www.viefrancigene.org

Social Media



@ViaFrancigenaEU



@via-francigena-eu



youtube.com/c/ViaFrancigenaEU



@viafrancigena_eu



@ViaFrancigenaEU

Association Européenne des chemins de la Via Francigena
Casa Cremonini, Piazza Duomo 16 - Fidenza 43036, Italie